

05

Réseautage

Tissez des liens dans votre secteur en participant à des événements et en rejoignant des communautés en ligne. Le réseautage peut vous offrir une bonne connaissance du métier, mais aussi l'accès à un mentorat et à des pistes d'emploi.



05

RÉSEAUTAGE

Le réseautage est un élément essentiel de votre parcours de reconversion professionnelle. Le réseautage est bien plus qu'une simple collecte de cartes de visite et vous permet d'établir des liens enrichissants, de découvrir de nouvelles opportunités et d'élargir votre environnement professionnel.

Réseauter ne se résume pas à faire des affaires, mais vous permet de nouer des relations. Vous trouverez ici quelques stratégies pour étendre votre réseau professionnel, apprendre des autres et accéder au marché caché de l'emploi. Que vous soyez introverti·e ou extraverti·e, le réseautage est une compétence à améliorer pour faire avancer votre reconversion professionnelle.

Étape 1

Se préparer à réseauter

Avant de vous rendre à des événements dédiés au réseautage, vous devez vous préparer de manière efficace.



Définissez vos objectifs de réseautage

Mettez au clair vos objectifs, qu'il s'agisse de récolter des informations sur le secteur, trouver un mentor ou chercher des références professionnelles.



Façonnez votre image de marque

Elle doit être authentique et communiquer votre valeur unique à de potentielles connexions.



Créez votre boîte à outils destinée au réseautage

Munissez-vous d'outils indispensables, tels qu'une présentation éclair, des cartes de visite (physiques ou numériques) et votre profil LinkedIn à jour.

Étape 2

Établir des relations professionnelles



Participez à des événements de réseautage

Rendez-vous à des événements physiques ou virtuels avec assurance. Apprenez à approcher des inconnu·e·s, à initier des conversations et à relancer vos contacts.



Réseautez en ligne

Maîtrisez l'art de la présence numérique et établissez des connexions avec des professionnel·le·s sur LinkedIn, Twitter et d'autres réseaux.



Entretiens informatifs

Découvrez comment les entretiens informatifs peuvent vous fournir des renseignements précieux et étendre votre réseau tout en vous faisant découvrir des possibilités d'emploi.



Nouez des relations

Tissez des liens authentiques en offrant un échange de qualité, en montrant un intérêt sincère pour votre interlocuteur·rice et en entretenant vos relations sur le long terme.



Étape 3

Le réseautage pour se reconvertir



Recherche de secteur et de poste

Utilisez votre réseau pour rassembler des informations spécifiques à un secteur et obtenir des renseignements sur les postes que vous visez.



Mentorat

Apprenez à trouver et à approcher des mentors potentiels qui peuvent vous guider dans votre reconversion professionnelle.



Réseautez pour trouver un emploi

Découvrez le marché caché de l'emploi en tirant profit de votre réseau. Cela vous donnera accès à des offres d'emploi non publiées et à des recommandations d'emploi.

CONCLUSION

Le réseautage n'est pas une activité ponctuelle ; c'est une compétence à mobiliser en permanence pour faire avancer votre reconversion professionnelle. Les relations que vous nouez aujourd'hui peuvent être des ressources inestimables pour votre avenir et votre épanouissement personnel. Le réseautage consiste à renforcer vos relations, partager des connaissances et créer une communauté qui vous aidera tout au long de votre parcours professionnel.