

# 03

# Définissez votre objectif

Établissez les critères de votre job de rêve: poste, environnement, perspectives d'évolution. Cette étape est la boussole de votre reconversion professionnelle.



# 03

## DÉFINISSEZ VOTRE OBJECTIF

**Nous vous félicitons d'avoir terminé l'étape de recherche et d'exploration!**

Vous avez fait de gros progrès pour vous lancer dans la carrière de vos rêves. Désormais, vous pouvez apprendre à définir votre objectif en toute confiance, car vous connaissez votre parcours comme jamais auparavant.

Dans le vaste océan des possibilités professionnelles, se fixer un objectif clair revient à tracer un itinéraire sur une carte. Sans clarté, votre reconversion professionnelle peut partir à la dérive. Ce chapitre est votre boussole et vous permet de définir vos objectifs de reconversion avec précision et détermination. Avec un objectif bien défini, vous saurez non seulement où vous allez, mais vous trouverez également la motivation et le cap à tenir pour y parvenir.

## FIXEZ-VOUS DES OBJECTIFS SMART ✓

Vous avez choisi votre job de rêve et identifié le secteur idéal pour le décrocher. La prochaine étape cruciale est l'élaboration d'objectifs SMART. Ces objectifs sont spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels. Se fixer des objectifs SMART, c'est élaborer une feuille de route qui vous mènera là où vous voulez vous rendre dans votre nouvelle carrière.



# LES OBJECTIFS SMART

## ✓ Objectifs spécifiques

Les objectifs doivent être aussi spécifiques que possible. Évitez les objectifs vagues du genre "trouver un nouvel emploi" et préférez-leur la précision. Par exemple: "Obtenir un poste en gestion de projet dans le secteur de l'informatique d'ici 12 mois."

## ✓ Objectifs mesurables

Afin de suivre vos progrès de manière efficace, vos objectifs doivent être mesurables. Pensez à des façons d'évaluer la réussite. Par exemple: "Terminer deux cours en ligne importants d'ici 6 mois." Les objectifs mesurables vous aident à rester dans la course et à célébrer vos accomplissements.

## ✓ Objectifs atteignables

L'ambition est louable, mais cela ne doit pas vous empêcher de vous fixer des objectifs réalistes et atteignables. Les objectifs inatteignables peuvent mener à la frustration. Posez-vous ces questions : Au regard de mes compétences et de mes ressources actuelles, mon objectif est-il réaliste ? Mon plan pour l'atteindre est-il viable ? Un objectif atteignable vous permet de relever des défis tout en restant à votre portée.

## ✓ Objectifs réalistes et pertinents

Chacun des objectifs que vous vous fixez devrait être en accord avec votre objectif principal de reconversion et vos valeurs personnelles. Posez-vous ces questions : Cet objectif contribue-t-il directement à ma reconversion professionnelle ? Est-il utile et pertinent pour réaliser mes aspirations ? Garder en tête la pertinence vous garantit que vos efforts restent réfléchis et en phase avec votre plus gros objectif de reconversion.

## ✓ Objectifs temporels

Afin d'éviter la procrastination et de conserver un sentiment d'urgence, définissez des échéances pour atteindre vos objectifs. Par exemple: "Obtenir ma certification de gestion de projet dans neuf mois maximum." Les objectifs temporels vous propulsent vers l'avant tout en vous donnant une orientation claire.



## EXEMPLE CONCRET



**Service client**



**Marketing numérique**

Supposons que vous occupiez un poste dans le secteur du service client et que vous souhaitiez vous reconvertir dans le marketing numérique. Voici à quoi devrait ressembler votre objectif SMART:

### ✓ **Objectif**

Obtenir un certificat en marketing numérique au cours des six prochains mois pour prétendre à des postes de spécialiste du marketing numérique.

### ✓ **Spécifique**

Vous souhaitez obtenir une certification en marketing digital, qui correspond à la carrière que vous désirez.

### ✓ **Mesurable**

Vous mesurerez vos progrès en suivant l'obtention de votre certificat.

### ✓ **Atteignable**

Vous rechercherez et choisirez un programme de certification renommé, adapté à votre emploi du temps et à vos moyens.

### ✓ **Réaliste et pertinent**

L'obtention du certificat est une étape importante de votre objectif consistant à devenir spécialiste du marketing numérique.

### ✓ **Temporel**

Vous vous êtes imposé une échéance claire de six mois pour obtenir votre certificat.

## DÉFINISSEZ VOS PROPRES OBJECTIFS SMART

**Instructions :** C'est votre tour ! En réalisant cet exercice, vous transformerez vos désirs en objectifs concrets et réalisables qui vous aideront à garder votre concentration et votre motivation tout au long de votre reconversion professionnelle.

**Emploi actuel**

**Emploi souhaité**



**Objectif :**

**Spécifique :**

**Mesurable :**

**Atteignable :**

**Réalisable et  
pertinent :**

**Temporel :**

## CONCLUSION

**Nous vous félicitons d'avoir terminé cette étape.**

En définissant votre objectif principal et en vous fixant des objectifs SMART, vous avez posé les fondations de votre reconversion professionnelle. Cet objectif n'est pas qu'une destination ; il incarne votre motivation et votre détermination. Vous allez maintenant vous plonger dans le renforcement de vos compétences, qui vous donnera les outils pour décrocher l'emploi de vos rêves. Votre projet mûrit, et le champ des possibles s'ouvre à vous.