

**Rue de quelque part 12, 1005 Lausanne**

**Prénom   
Nom de famille**

Marketing-Spezialistin mit umfassender Online-Erfahrung

## **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**Manager**

**Genève** | février 2021 - avril 2024 |

* **Gestion de la clientèle** : développement et suivi de la base de clients, planification du budget et des ressources
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets pour le département RP
* **Gestion de contenu** : rédaction et traduction de communiqués de presse, élaboration de pitchs
* **Suivi des médias :** développement et mise en œuvre de concepts pour les événements médiatiques, présentation des nouvelles collections aux médias
* **Événements médiatiques** : présentation des nouvelles collections en trois langues pendant Baselworld

**Consultante**

**Genève** | septembre 2019 – janvier 2021 |

* **Gestion de la clientèle** : gestion de la base de clients, planification des budgets et des ressources, préparation des réunions et des présentations aux clients
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets dans le domaine ATL/BTL (impression/affiche/PoS et promotions), étroite collaboration avec les départements internes de l'agence (production, art buying, comptabilité), réalisation incluant la coordination de la production, la surveillance et le contrôle de la qualité

**prenom.nom@mail.com**

**+41 78 888 88 88**

**Spécialiste du marketing avec une grande expérience en ligne**

En tant que directrice marketing adjointe, j'ai mis en œuvre avec succès de nombreuses campagnes numériques au cours des dernières années et j'ai acquis une première expérience de direction en parallèle. J'aime aider mon équipe à s'améliorer. C'est pourquoi j'aimerais à l'avenir jouer un rôle plus important et partager mes connaissances avec d'autres personnes.

|  |
| --- |
| **COMPÉTENCES LINGUISTIQUES**  **FRANÇAIS** (LANGUE MATERNELLE)  **ALLEMAND** (C1)  **ANGLAIS** (B2)  **CONNAISSANCES INFORMATIQUES**  **Suite Microsoft Office**  (Word, Excel)  **Suite Adobe**  (Photoshop, InDesign)  **Outils de Community Management**  (Hoot Suite, Socialshaker)  **Outils SEM**  (Google AdWords, Analytics, Alerts)  **Outils SEO**  (MajesticSEO, Firebug Lite, Linkpars-er, SISTRIX) |

**FORMATION**

**Master en Marketing**

European Business & Organization and Human Resource Management **2009 – 2011**

Université de Berne, note finale : **5.5**

Travail de Master « Lorem Ipsum » **(note : 5.25)**

**Bachelor en Marketing**

European Business & Organization and Human Resource Management **2004 – 2008**

Université de Berne, note finale : **5.5**

Thèse de Bachelor en quelque chose **(note : 5.25)**

**Maturité gymnasiale**

**1999 – 2003**

Gymnase de Neuchâtel

**Jeux vidéo**

**Design & Mode**

**Cinéma et films**

**Gestionnaire de comptes**

**Thoune** | janvier 2015 - septembre 2019 |

* **Gestion de projets** : développement et mise en place de projets pour les départements Marcom et RP
* **Gestion d’équipe :** gestion du département RP
* **Événements médiatiques**: développement et mise en œuvre de concepts pour des événements médiatiques, présentation des nouvelles collections aux médias.
* **MarCom**:
  + Analyse des tendances dans le domaine du lifestyle
  + Responsable de la partie SEM du marché français
  + Mise en place de campagnes de marketing en ligne
  + Acquisition de mots-clés et gestion de Traffic Estimator Keyword
  + Analyse quotidienne des résultats (CPC, CTR, CPO, etc.)

**Stagiaire en marketing online**

**Berlin** | février 2014 – juin 2014 |

* Participation à l'amélioration de la visibilité du site web de Groupon sur les moteurs de recherche internet à l'aide de différents outils (optimisation de mots-clés, backlinks, etc.) & rédaction de textes spécifiques sur des critères SEO appropriés
* Acquisition de nouveaux partenaires commerciaux
* Recherche autonome de sujets et rédaction d'articles pour les médias en ligne
* Participation à la mise en place de campagnes de marketing en ligne et de recommandations

**Stagiaire en marketing en ligne**

**Dusseldorf** | décembre 2012 – janvier 2014 |

* Recherche autonome de sujets et rédaction d’articles pour les médias en ligne
* Participation à la mise en place de campagnes de marketing en ligne et de recommandations

**Stagiaire en marketing en ligne**

**Dusseldorf** | décembre 2012 – janvier 2014 |

* Collaboration à l'amélioration de la visibilité du site web de Groupon dans les moteurs de recherche à l'aide de différents outils (optimisation des mots-clés, backlinks, etc.)
* Acquisition de nouveaux partenaires commerciaux
* Acquisition

**Consultante en marketing freelance**

**Berne** | septembre 2010 |

* Développement d'une campagne sur le thème du traitement du cancer
* Analyse des campagnes de la concurrence

**Consultante en marketing freelance**

**Berne** | février 2009 – novembre 2010 |

* Soutien aux étudiants, recherche sur les tendances marketing, le web 2.0 et les médias sociaux
* Préparation et correction d'études de cas

**Cuisine**

**Voyages & Langues**

**Sport**

**INTÉRÊTS PERSONNELS**