|  |  |
| --- | --- |
| Uma imagem com Cara humana, sorrir, pessoa, Queixo  Descrição gerada automaticamente**COMPÉTENCES LINGUISTIQUES** | **Prénom****Nom de famille**Directeur commercial avec une grande expérience en ligne |

|  |  |
| --- | --- |
| +41 78 888 88 88**INFORMATIONS PERSONNELLES**Rue de quelque part 12, 1005 Lausanneprenom.nomdefamille@mail.com | En tant que directeur général, j’ai fait avancer la numérisation dans l’entreprise au cours des 10 dernières années. Grâce à mes antécédents dans le domaine de la gestion des affaires et des ressources humaines, nous avons également réussi le changement culturel lors de la transformation. J’aimerais maintenant apporter cette expérience et mes connaissances à d’autres entreprises prêtes pour le changement.  |
| Français (langue maternelle) Anglais (C1) Allemand (B2)**Traitement de données**MS Excel MS Words**CONNAISSANCES INFORMATIQUES**MS PowerPoint Google AdWords Google Analytics**Domaines d’expertise**Firebug Lite Onpage-SEO Management Tools | **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE****Position Modèle****Quelque chose, lieu |** février 2021 - avril 2024 |* **Gestion de la clientèle** : développement et suivi de la base de clients, planification du budget et des ressources
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets pour le département RP
* **Gestion de contenu** : rédaction et traduction de communiqués de presse, élaboration de pitchs
* **Suivi des médias :** développement et mise en œuvre de concepts pour les événements médiatiques, présentation des nouvelles collections aux médias
* **Événements médiatiques** : présentation des nouvelles collections en trois langues pendant Baselworld

**Position Modèle****Quelque chose, lieu |** septembre 2019 – janvier 2021 |* **Gestion de la clientèle** : gestion de la base de clients, planification des budgets et des ressources, préparation des réunions et des présentations aux clients
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets dans le domaine ATL/BTL (impression/affiche/PoS et promotions), étroite collaboration avec les départements internes de l'agence (production, art buying, comptabilité), réalisation incluant la coordination de la production, la surveillance et le contrôle de la qualité

**Position Modèle****Quelque chose, lieu |** janvier 2016 – septembre 2019 |* **Gestion de la clientèle** : développement et suivi de la clientèle, planification du budget et des ressources
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets pour les départements Marcom et RP
* **Gestion d’équipe** : direction du département RP
* **Événements médiatiques**: développement et mise en œuvre de concepts pour les événements médiatiques, présentation des nouvelles collections
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Position Modèle****Quelque chose, Berlin |** février 2014 – juin 2014 |* Collaboration à l'amélioration de la visibilité du site eb de Groupon dans les moteurs de recherche à l'aide de différents outils (optimisation des mots-clés, backlinks, etc.)
* Acquisition de nouveaux partenaires commerciaux
* Acquisition

**Position Modèle****Quelque chose, Thoune |** janvier 2014 – septembre 2015 |* **Gestion de la clientèle** : développement et suivi de la base de clients, planification du budget et des ressources
* **Gestion de projets** : développement et mise en œuvre de projets pour les départements Marcom et RP
* **Gestion d’équipe** : direction du département RP

**Position Modèle****Quelque chose, Berlin |** février 2012 – juin 2012 |* Collaboration à l'amélioration de la visibilité du site web de Groupon dans les moteurs de recherche à l'aide de différents outils (optimisation des mots-clés, backlinks, etc.)
* Acquisition de nouveaux partenaires commerciaux
* Acquisition

  **FORMATION****Master en quelque chose**European Business & Organization and Human Resource Management**2010 – 2011**Université de Berne, note finale : **5.5**Travail de diplôme en marketing « Lorem Ipsum » **(note : 5.25)****Bachelor en quelque chose**European Business & Organization and Human Resource Management**2005 – 2009**Université de Berne, note finale : **5.5**Thèse de bachelor « Lorem Ipsum » **(note : 5.25)****Maturité gymnasiale****1999 – 2003**Gymnase de Neuchâtel | **DISTINCTIONS****Titre de la distinction****2011 – 2012**Texte court optionnel décrivant la distinction.**Titre de la distinction****2009 –2010**Texte court optionnel décrivant la distinction.**CERTIFICATS****Titre du certificat****Avril 2021**Texte court optionnel décrivant le certificat.**Titre du certificat Janvier 2011**Texte court optionnel décrivant le certificat**INTÉRÊTS PERSONNELS**PhotographieAlpinismeCinéma et filmsJeux vidéoJu-Jitsu |